

## Daten und Fakten

### Verbreitung

Industrie (18,1%), Fluggesellschaften (13,1%), Flugzeughandel, Zubehör- und Luftfahrtbedarfhandel (12,7%), Behörden, Verbände (9,7%), Luftfahrzeughalter und Piloten (8,8%), Forschungseinrichtungen, Hochschulen (6,1%), Sportverbände und -vereine (4,0%), sonstige Bezieher im Inland (12,5%), sonstige Bezieher im Ausland (15,0%).

### Daten

REUSS-Jahrbuch	REUSS-Online-Portal**
Erscheint jährlich	Hits: 2.152.430
Jahrgang: 61. Jahrgang	Page Impressions: 627.488
Auflage 2.500 Exemplare	Besucher: 31.810 pro Jahr

### Nutzung\*

REUSS-Jahrbuch	REUSS-Online-Portal
43,2 % Nachschlagewerk	28,5 % Brancheninformation
46,2 % Adressen und Kontakte	33,2 % Adress- und Kontaktatenbank
10,1 % Vertriebstätigkeit	12,5 % Newsletter

### Herausgeber

Herausgeber	Tilman Reuss, Gräfelfing bei München
in Kooperation mit	BDLI – Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V., Berlin

### Technische Richtlinien

Buchformat	DIN A5, 148 mm breit x 210 mm hoch, plus 3 mm Beschnitt/Seite
Satzspiegel	121,5 mm breit x 180 mm hoch
Farben	Druck nach Euro-Skala. Sonderfarben, die sich nicht aus der Euro-Skala zusammensetzen lassen, werden gesondert berechnet (Kosten auf Anfrage).
Auflösung	Print: Druckfähiges PDF. Falls Bilder beinhaltet sind, müssen diese eine Auflösung von 300 dpi bei der zu druckenden Größe aufweisen. Online: Bevorzugt PDF, EPS oder GIF mit einer Auflösung von 72 dpi.

### Termine

Anzeigenschluss:	23.09.2011
Redaktionsschluss:	01.10.2011***
Druckunterlagenschluss:	07.10.2011
Erscheinungstermin:	geplant Februar 2012

### Zahlungsmodalitäten

Rechnungen sind sofort nach Erhalt zahlbar. Preise zzgl. MwSt.

### Druckunterlagen

Druckunterlagen müssen bis spätestens 07.10.2011 entsprechend den „Technischen Richtlinien“ per E-Mail (max. 5 MB) oder per CD angeliefert werden.

Ohne farbverbindlichen Proof kann keine Gewähr übernommen werden.

Datenversand:	anzeigen@reuss.de
Daten-CD an:	Aviatic Verlag GmbH Kolpingring 16 / 82041 Oberhaching

### Kündigung und Auftragsrücktritt

#### Kündigungsfristen

Der Dauerauftrag kann frühestens nach 2 Ausgaben gekündigt werden. Andernfalls verlängert er sich um ein weiteres Jahr.

#### Rücktritt, Höhere Gewalt

- Bei Rücknahme oder Einschränkung erteilter Aufträge ist der Verlag berechtigt, ohne weiteren Nachweis des Schadens eine Bearbeitungsgebühr bis zu 50 % der Auftragssumme zu verlangen. Dem Auftraggeber wird der Nachweis gestattet, ein Schaden sei überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale.
- Der Verlag behält sich bis zum Redaktionsschluss ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Auftrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form zu beanstanden ist, die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist oder der Auftraggeber mit einer fälligen Zahlung für vorhergehende oder laufende Aufträge in Verzug ist.
- Wenn der Verlag an der Erfüllung seiner Verpflichtungen durch den Eintritt unvorhergesehener Ereignisse, die den Verlag oder seine Zulieferer betreffen, gehindert wird und die der Auftragnehmer auch mit der nach den Umständen zumutbaren Sorgfalt nicht abwenden konnte, z.B. Arbeitskampfmaßnahmen, Ausfall von Energie, behördliche Maßnahmen, so verlängert sich die Leistungsfrist um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit. Nach 6 Monaten ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen der Aviatic Verlag GmbH

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) erhalten Sie per Fax +49(0)89/613890-10 oder auf der Webseite: [www.reuss.de](http://www.reuss.de) > über REUSS > AGB.

plus Spar-Tipps 2012

# Sonderkonditionen für BDLI-Mitglieder

### Marketing

#### Sandra Zühlke

Tel. +49(0)8142/2840181  
Fax +49(0)89/613890-10  
anzeigen@reuss.de  
sz@sandra-zuehlke.de

### Anzeigenkontakt D

#### Ute Heuschkel

Tel. +49(0)89/81089455  
Fax +49(0)89/613890-10  
anzeigen@reuss.de  
uh@uteheuschkel.de

### Kooperationen und Anzeigenkontakt CH

#### Judith Fischl

Tel. +49(0)89/613890-50  
Fax +49(0)89/613890-10  
anzeigen@aviatic.de

### Anzeigenkontakt A

#### Christian F. Scheuchl

Tel. (D) +49(0)89/189130-15  
Mobil (D) +49(0)172/9670875  
Mobil (A) +43(0)688/8332507  
christian.scheuchl@mnet-mail.de

### Verlagsadresse

#### Aviatic Verlag GmbH

Kolpingring 16  
D-82041 Oberhaching  
Tel. +49(0)89/613890-0  
Fax +49(0)89/613890-10  
reuss@aviatic.de  
www.reuss.de



## Ergänzung zu: Mediadaten 2012

\* Quelle: Nutzerbefragung April 2008.

\*\* seit 2002, Relaunch Juni 2008, Zahlen beziehen sich auf den Zeitraum Mai 2010 bis April 2011.

\*\*\* sofern in einzelnen Kapiteln nicht anders vermerkt.

über 10.000 Adressen

# Sonderkonditionen

# für BDLI Mitglieder

## Buchung – REUSS 2011/2012

Fax: +49(0)89/613890-10

### Angaben zum Unternehmens-Eintrag

Antwortfax besteht aus ..... Seiten

Firma:	▶	_____
Straße / Postfach:	▶	_____
PLZ:	▶	_____ Ort: _____
Land:	▶	_____
Internet:	▶	_____
Name / Funktion:	▶	_____
Telefon / Durchwahl:	▶	_____ Fax: _____
E-Mail:	▶	_____

### Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Firma:	▶	_____
Straße / Postfach:	▶	_____
PLZ:	▶	_____ Ort: _____
Land:	▶	_____
Name / Funktion:	▶	_____

### Wir buchen in folgenden Medien

Grundlage des Auftrages sind die beigefügten, ausgefüllten Formulare. Den Gesamtpreis erhalten wir mit der Auftragsbestätigung. Wir liefern unsere Daten als druckreifes PDF (Jahrbuch) oder als GIF (Portal) per  E-Mail an: [anzeigen@reuss.de](mailto:anzeigen@reuss.de) (maximal 5 MB) oder per  CD an die Verlagsadresse.

- REUSS Jahrbuch 2012**       **REUSS Portal**
- Kombi-Tarif: Bei Buchung Print und Online abzgl. 5% Rabatt
- Anzeigenschluss: 23. September 2011**

### Wir bestellen REUSS-Jahrbuch 2012 inkl. Freischaltcode zum Portal

- ..... Exemplare      à EUR 49,-\* / A und CH uvP  
Subskriptionspreis bei Bestellung bis zum 31.12.2011      à EUR 42,-\* / A und CH uvP
- ..... Exemplare im Abonnement      à EUR 38,-\* / A und CH uvP  
Mindestlaufzeit 2 Ausgaben, Kündigung spätestens 4 Monate vor 31.12. des Vorjahres

\* Jeweils zzgl. Versandkosten



### Sonderkonditionen für BDLI Mitglieder\*

Das **BDLI-Sonderpaket 2012** zu **430,- Euro** umfasst das REUSS Firmenprofil zur Selbstpflege inkl. Firmenlogo und zwei Produktstichworte. BDLI Mitglieder **sparen 120,- Euro** gegenüber dem Listenpreis von 550,- Euro laut Mediadaten 2012.

**BDLI-Sonderpreis Produktstichworte: 75,- Euro** pro Stichwort statt dem Listenpreis von 80,- Euro.

- Ja, ich buche das BDLI-Sonderpaket  
Stichwort 1: \_\_\_\_\_ Stichwort 2: \_\_\_\_\_
- Ja, ich buche weitere Produktstichworte (s. Anlage)

### BDLI Mitglieder profitieren doppelt

Natürlich gelten auch für BDLI-Mitglieder die weiteren Sparmöglichkeiten entsprechend den Mediadaten 2012

- Online Banner: 25% sparen bei Start im Jubiläumsjahr  
Alle Kunden, die noch im Jubiläumsjahr 2011 eine Bannerkampagne auf [www.reuss.de](http://www.reuss.de) starten, sparen 25% des Schaltpreises. Der Rabatt wird für die gesamte Laufzeit der Bannerschaltung gewährt.
- Preisvorteil Online-Banner  
Für die Buchung eines Banners auf einer Hauptseite und auf einer Unternavigation zahlen Sie für den Banner auf der Unternavigation nur 20% des regulären Listenpreises gegenüber der Einzelbuchung. Voraussetzung: gleiches Format der Banner, gleicher Buchungszeitraum und Verfügbarkeit der gewünschten Platzierung.
- 3 für 1 - Das Angebot für Banner-Neukunden  
Für die erste Buchung eines Banners auf [www.reuss.de](http://www.reuss.de) erhalten Banner-Neukunden das Angebot drei Monate buchen, nur einen Monat zahlen.
- Print-Anzeige buchen - beim Firmenprofil sparen!  
Dieses Angebot gilt auch im Rahmen des BDLI-Sonderpakets. Entsprechend der Größe Ihrer Anzeige erhalten Sie Rabatt auf die Buchung Ihres Firmenprofils online. Zum Beispiel: Sie buchen eine Anzeige im Format 1/3, und erhalten dann 30% Rabatt auf den Listenpreis eines Firmenprofils.
- Sichern Sie sich weitere Rabatte:  
5% Dauerauftragsrabatt, 5% Frühbucher-Rabatt und 5% Kombi-Rabatt gemäß S. 6 Mediadaten 2012 gelten auch für BDLI Mitglieder! Die Rabatte sind kombinierbar.

\* Mitglieder im BDLI - Bundesverband der Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. - erhalten seit 2010 Sonderkonditionen bei Buchung in den REUSS Medien. Basis hierfür ist die Kooperation REUSS - BDLI. Die BDLI Sonderkonditionen werden in Abhängigkeit von der Mitgliedschaft im BDLI gewährt. Der Buchende muss die Mitarbeiter der REUSS Aerospace Information auf die Mitgliedschaft im Verband hinweisen. Die REUSS Mitarbeiter sind nicht verpflichtet selbst die Mitgliedschaft der Kunden zu prüfen. Als Nachweis der Mitgliedschaft im BDLI gilt neben der Auskunft des Buchenden die Listung im BDLI Online Mitgliederverzeichnis oder ein gültiger Bescheid des BDLI.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Eine Auszahlung der Angebote ist nicht möglich